

المقرر الأول إطار سياسة تغير المناخ والزراعة الحرجية وابتكار الأعمال

د. كونراد لانديس

باحث أول / جامعة الاقتصاد والاعمال / اثينا

د. ليديا باباداكى

جامعة الاقتصاد والاعمال / اثينا



Forestas

Agencia italiana nazionale per lo sviluppo del settore forestale e del territorio in Sardegna
Agenzia Nazionale Italiana per lo Sviluppo del Settore Forestale e del Territorio della Sardegna

SardegnaForeste





Alliance of Excellence for Research and Innovation on Aephoria

www.ae4ria.org

200 PEOPLE	100 PROJECTS	150 CONFERENCES ORGANIZED	543 PUBLICATIONS	500 _M FUNDING
---------------	-----------------	---------------------------------	---------------------	-----------------------------

Professor Phoebe Koundouri
Founder and Scientific Chair

RESEARCH INSTITUTIONS ACCELERATORS ACADEMIES, NETWORKS, ASSOCIATIONS

ATHENA
Research & Innovation
Information Technologies
Sustainable Development Unit

SDSN
Global Climate Hub

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
SOLUTIONS NETWORK
A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS
ReSEES Research laboratory on Socio-Economic and Environmental Sustainability

eit Climate-KIC Hub
GREECE
Funded by the European Union

SDSN Europe **SDSN** Greece

Stochastic Modeling and Applications Laboratory
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

MENA MARITIME Accelerator

EAERE
European Association of Environmental and Resource Economists

ICRES
International Centre for Research on the Environment & the Economy

BRIGAIID CONNECT

Academia Europaea World Academy of Art and Science

DTU
DTU Management
Department of Technology, Management and Economics

Water Europe Nexus Cluster
Technology & Innovation

iap SCIENCE HEALTH POLICY
the interacademy partnership

تحالف التميز في البحث والابتكار في مبادرة افوريا

www.ae4ria.org

بروفيسور د. فيبي كوندوري / مؤسس ورئيس المجلس العلمي لتحالف افوريا
رئيس الرابطة الاوروبية للبيئة واقتصادي موارد

Research Institutions	Accelerators	We contribute to	
 <p>Research laboratory on Socio-Economic and Environmental Sustainability</p> <p>ReSEES</p> <p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS & BUSINESS</p>	 <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS Global Climate Hub</p> <p>ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p> <p>ATHENA Research & Innovation Information Technologies</p>	 <p>SUSTAINABLE DEVELOPMENT SOLUTIONS NETWORK A GLOBAL INITIATIVE FOR THE UNITED NATIONS</p>	 <p>Academia Europaea</p> <p>-19 88-</p>
 <p>ATHENA Research & Innovation Information Technologies Sustainable Development Unit</p>	 <p>eit Climate-KIC Hub GREECE</p> <p>Funded by the European Union</p>	 <p>SDSN Europe</p>	 <p>SDSN Greece</p>
 <p>ICRE8 International Centre for Research on the Environment & the Economy</p>	 <p>ClimAccelerator</p> <p>Co-funded by the European Union</p>	 <p>EAERE European Association of Environmental and Resource Economists</p>	 <p>World Academy of Art and Science</p>
 <p>Stochastic Modeling and Applications Laboratory</p> <p>ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS</p>	 <p>BRIGAD CONNECT Innovation for Resilience</p>	 <p>Water Europe Technology & Innovation</p>	 <p>Nexus Cluster</p>
		 <p>iap SCIENCE HEALTH POLICY the interacademy partnership</p>	

AE4RIA
Alliance of Excellence for
Research and Innovation on Aegean

200 researchers, 25-year competitive funding 500 M euros

Director: Prof. Phoebe Koundouri

التعليم والتدريب
واجهة العلوم والسياسات

تسريع الابتكار
عرض عميق

مشاريع البحث والابتكار
المبادرات العالمية



We are Europe's leading climate innovation initiative

- >€1.5bn capital raised in Europe investment by our start-ups
- >1800 create positive companies incubated
- >10000 full time jobs created through our community
- >450 partners

50G Academy

Free educational resources from the world's leading experts on sustainable development

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

MSc in Law and Economics in Energy Markets

ΚΕΝΤΡΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗΣ

EIT Climate-KIC Maritime Themed Accelerator

Our Vision: To become a Global Initiative for the Development and Adaptation to a Sustainable Future for the Maritime Sector

Circular Learning Hub

A learning hub for public engagement and ecosystem transition towards circular thinking

- 1. Supporting and funding projects of business and academia
- 2. Fostering and funding projects of business and academia
- 3. Supporting and funding projects of business and academia

erc European Research Council Supporting top researchers from anywhere in the world

HORIZON 2020

eit European Institute of Innovation & Technology A body of the European Union

Pioneers

CALLING ALL CLIMATE INNOVATORS!

THE FOURTH SUSTAINABILITY SUMMIT FOR SOUTH EAST EUROPE AND THE MEDITERRANEAN

Phoebé Koutrougi

التغير المناخي والتنمية المستدامة

أ- تغير المناخ
واطار السياسة العالمية

ب-الابتكار من فكرة الى شركة ناشئة
صغير

ب 1: حل المشكلات والابتكار المنتظم

ب 2: مطابقة الاحتياجات والبذور

ب 3: استحداث الاعمال ونماذج التشغيل

ب 4: تحديد الاستعداد وملائمة السوق

ب 5: تمويل المشاريع الصغيرة

ب 6: من لا شيء الى بطل

ب 7: دراسة حالة

ت - الاقتصاد الدائري
كيف يمكنني

تحديد فرص سوق جديدة
استخدام المفاهيم الدائرية



Climate Change and Sustainable Development

التغير المناخي: كيف حدث

- تغير المناخ حقيقي والأنشطة البشرية هي السبب الرئيسي (الهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ) IPCC
- يرتبط تركيز غازات الدفيئة في الغلاف الجوي للأرض ارتباطًا مباشرًا بمتوسط درجة الحرارة العالمية على الأرض (IPCC)
- كان التركيز يرتفع بشكل مطرد، ويعني ارتفاع درجات الحرارة العالمية معه، منذ الثورة الصناعية (IPCC)
- أكثر غازات الدفيئة وفرة، التي تمثل حوالي ثلثي غازات الدفيئة، ثاني أكسيد الكربون (CO₂)، هو إلى حد كبير نتاج حرق الوقود الأحفوري (IPCC)
- غاز الميثان، المكون الأساسي للغاز الطبيعي، مسؤول عن أكثر من 25 في المائة من الاحترار الذي نشهده اليوم. فهو ملوث قوي له إمكانية عالية للتسبب بالاحتباس الحراري 80 مرة أكبر من ثاني أكسيد الكربون خلال السنوات 20 بعد إطلاقه في الغلاف الجوي. (الميثان صحيفة وقائع بشأن الانبعاثات، برنامج الأمم المتحدة للبيئة)

اثار التغير المناخي

- ارتفعت درجات الحرارة العالمية بنحو 1.8 درجة فهرنهايت (1 درجة مئوية) من عام 1901 إلى عام 2020.
- تسارع ارتفاع مستوى سطح البحر من 1.7 مم/سنة طوال معظم القرن العشرين إلى 3.2 مم/سنة منذ عام 1993.
- تقلص الأنهار الجليدية: انخفض متوسط سمك 30 نهرًا جليديًا مدروسًا جيدًا بمقدار أكثر من 60 قدم منذ عام 1980.
- تقلصت المنطقة المغطاة بالجليد البحري في القطب الشمالي في نهاية الصيف بنحو 40% منذ عام 1979.
- ارتفع ثاني أكسيد الكربون في الغلاف الجوي بنسبة 25% منذ عام 1958، وحوالي 40% منذ الثورة الصناعية.
- • يذوب الثلج في وقت مبكر مقارنة بالمتوسطات طويلة الأجل.

COMMUNITIES OF COLOR

Some communities of color living in risk-prone areas face cumulative exposure to multiple pollutants.

Adaptation plans that consider these communities and improve access to healthcare help address social inequities.

OLDER ADULTS

Older adults are vulnerable to extreme events that cause power outages or require evacuation.

Checking on elderly neighbors and proper emergency communication can save lives.

CHILDREN

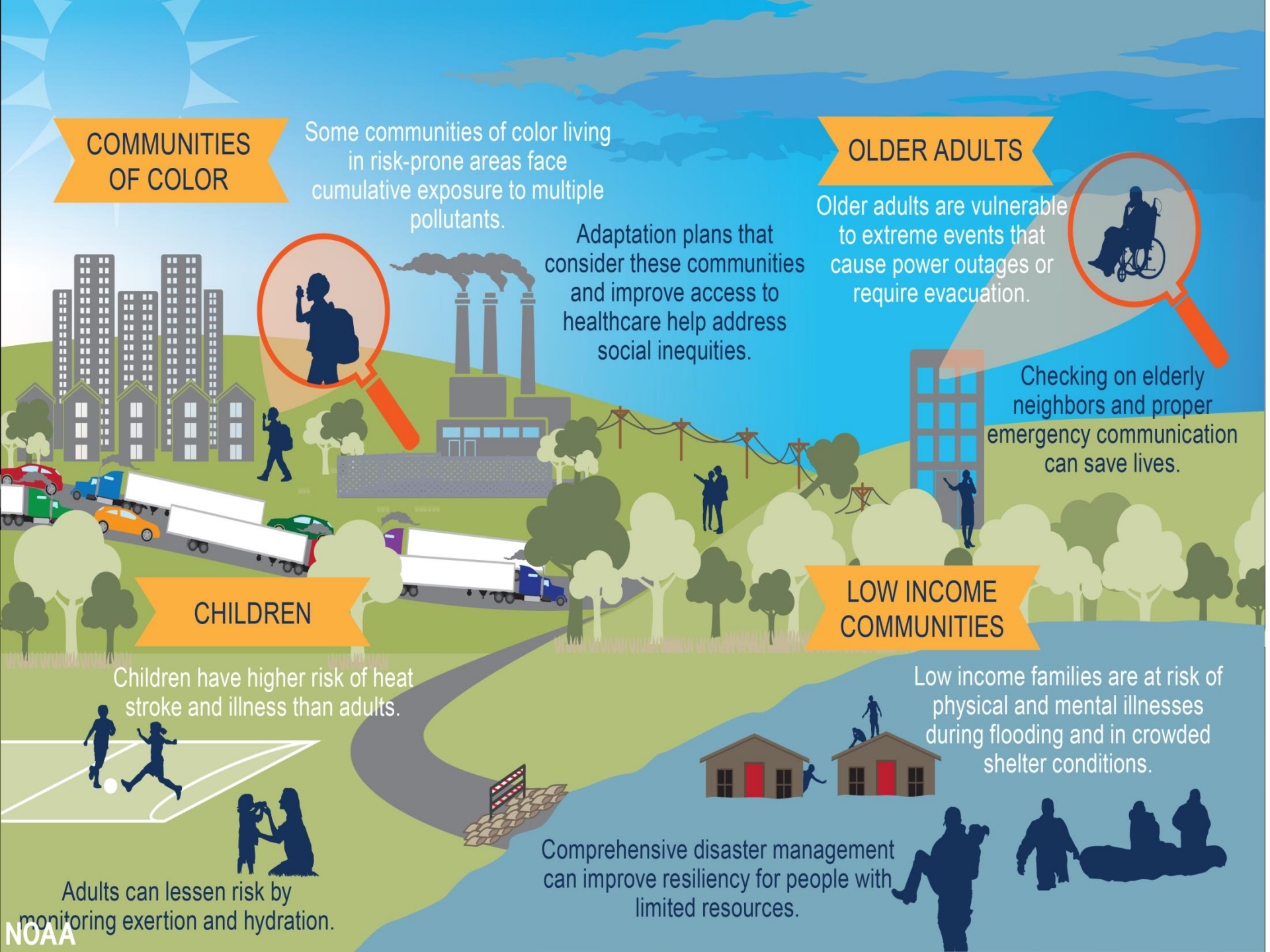
Children have higher risk of heat stroke and illness than adults.

Adults can lessen risk by monitoring exertion and hydration.

LOW INCOME COMMUNITIES

Low income families are at risk of physical and mental illnesses during flooding and in crowded shelter conditions.

Comprehensive disaster management can improve resiliency for people with limited resources.



ومع ذلك...

- متوسط درجة الحرارة العالمية في 2022 كانت 1.15 درجة مئوية فوق فترة ما قبل الصناعة (المنظمة العالمية للأرصاد الجوية)
- عام 2022 ع هي السنة الثامنة على التوالي (2015- 2022) حيث درجات الحرارة العالمية السنوية وصلت إلى 1 درجة مئوية على الأقل فوق مستويات ما قبل الصناعة
- 30% من سكان العالم هم من يتعرضون لموجات حر مميتة أكثر لأكثر من 20 يوماً في السنة (برنامج الأمم المتحدة للبيئة)

"في عام 2022، واجهنا العديد من الطقس المأساوي والكوارث التي راح ضحيتها الكثير من الأرواح وسبل العيش وتقويض الصحة والغذاء والطاقة أمن المياه وابنية التحتية . مساحات شاسعة من باكستان غمرت بالمياه، مع خسائر اقتصادية كبيرة وخسائر البشرية. موجات الحر المحطمة للأرقام القياسية شهدتها الصين وأوروبا والشمال من أمريكا الجنوبية. الجفاف طويل الأمد في القرن الأفريقي تهدد بكارثة إنسانية"

الامين العام لمنظمة الارصاد العالمية بروفسيور بيتيري تالاس

اتفاقية باريس 2015

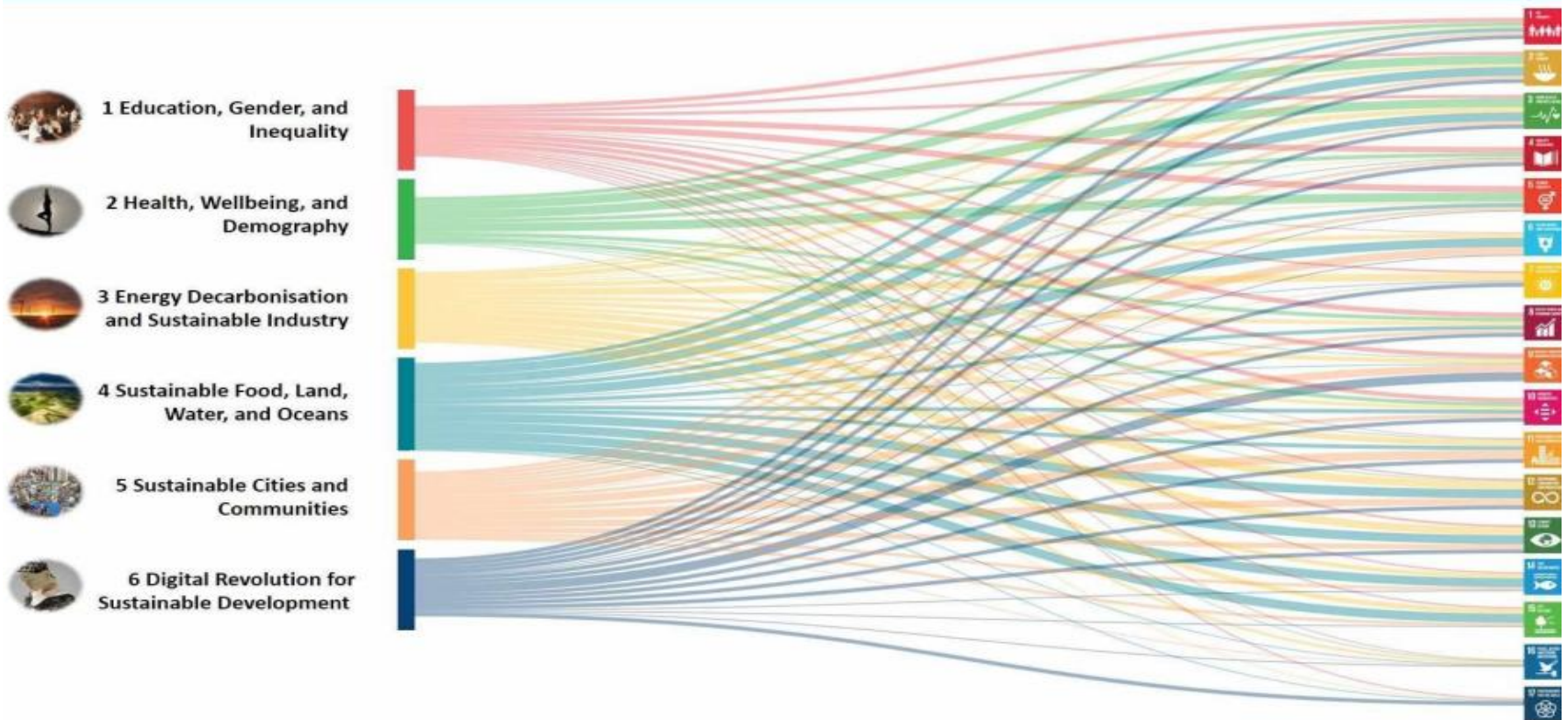
- اتفاقية باريس هي معاهدة دولية ملزمة قانوناً بشأن تغير المناخ.
- في باريس، فرنسا، في 12 (COP21) تم اعتمادها من قبل 196 جهة في مؤتمر الأمم المتحدة لتغير المناخ () كانون الأول/ديسمبر 2015. ودخلت حيز التنفيذ في 4 نوفمبر 2016.
- هدفها الشامل هو الحفاظ على "الزيادة في متوسط درجة الحرارة العالمية إلى أقل بكثير من 2 درجة مئوية فوق ما قبل الصناعة
- مستويات "ومتابعة الجهود" للحد من زيادة درجات الحرارة إلى 1.5 درجة مئوية فوق مستويات ما قبل الصناعة
- "بنهاية هذا القرن.
- للحد من ظاهرة الاحتباس الحراري إلى 1.5 درجة مئوية، يجب أن تنخفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري بنسبة 43% بحلول عام 2030.
- اعتباراً من عام 2024، ستقدم البلدان تقارير شفافة عن الإجراءات المتخذة والتقدم المحرز في تغير المناخ
- تدابير التخفيف والتكيف والدعم المقدم أو المتلقى استناداً إلى اطر الشفافية معززة
- (ETF) و المعلومات التي يتم جمعها من خلال ETF ستعزى الجرد العالمي الذي سيعمل على
- تقييم التقدم الجماعي نحو تحقيق الأهداف المناخية الطويلة الأجل.
- يعد اتفاق باريس معلماً بارزاً في عملية تغير المناخ المتعددة الأطراف لأنه، ولأول مرة،
- اتفاق ملزم يجمع بين جميع الدول لمكافحة تغير المناخ والتكيف مع آثاره

اهداف التنمية المستدامة



التحولات الستة لتحقيق التنمية المستدامة

1. الصحة ،مستوى المعيشة وتركيبية السكان
2. التعليم ،الجنس وعدم المساواة
3. الطاقة ازالة الكربون والصناعة المستدامة
4. الغذاء المستدام ،الارض ،الماء والمحيطات
5. استدامة المدن والمجتمعات



الانتقال الى الاستدامة

SDG 7

Affordable and clean energy

Displaying Trends

Trends indicate whether a country is on track to achieve the SDG by 2030.

Legend

Click on a country to see its performance.

- On track or maintaining SDG achievement
- Moderately improving
- Stagnating
- Decreasing
- Trend information unavailable

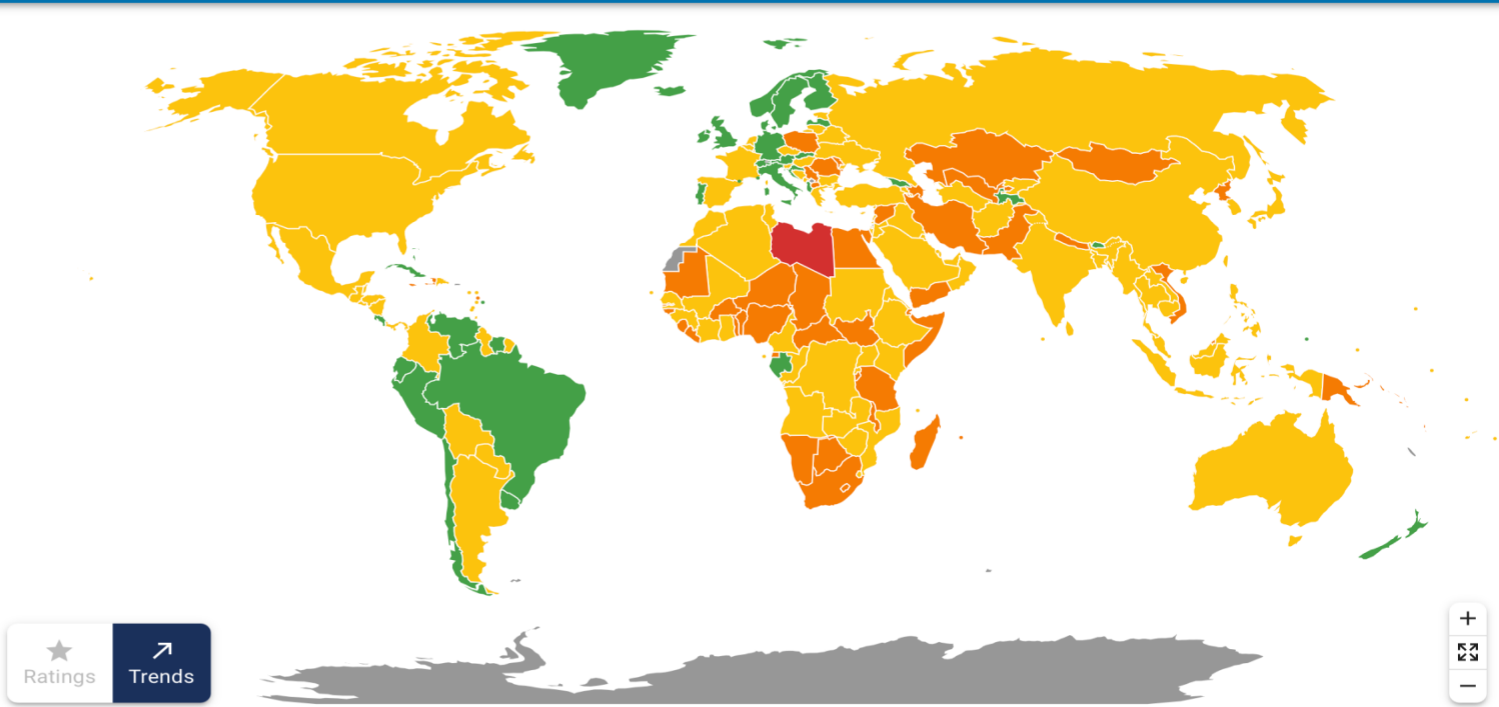
Description

Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.

Indicators

Click on an indicator to visualize it on the map.

- Population with access to electricity
- Population with access to clean fuels and technology for cooking
- CO₂ emissions from fuel combustion per total electricity output
- Share of renewable energy in total primary energy supply



Sustainable Development Solutions Network · Note on country boundaries

Select one of the SDGs to see it on the map or [display the overall scores](#)



الابداع: من فكرة الى مشروع



حل المشكلات والابتكار المنظم

1- حل المشاكل والابتكار المنهجي

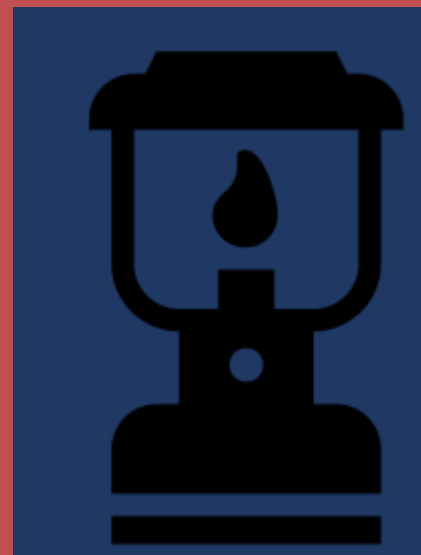


حل المشاكل والابتكار المنهجي

الابداع



الاختراع



حل المشكلات والابتكار المنهجي

الإبتكار

- عملية تقديم مشكلة بشكل دقيق وإيجاد حل، وبالتالي مطابقة الكفاءة او القدرة (بذرة) مع المشكلة (الحاجة).
- في سياق بدء العمل ، سيكون هذا الحل هو شيء يريده العملاء وسيدفعون ثمنه.
- في السياق غير الربحي، قد يكون شيئاً ذا قيمة كبيرة للمجتمع وستموله بعض الجهات
- انه يختلف عن الاختراع

الاختراع

- عملية تطوير تكنولوجيا جديدة أو كفاءة .
- إنه يختلف عن الابتكار في ذلك ان الاختراع يمكن أن يحدث لمصلحته الخاصة، دون تلبية لطلب او حاجة محددة.

حل المشكلات والابتكار المنهجي

- نقل التكنولوجيا هو...
 - عملية نقل التكنولوجيا أو تطوير القدرات التي تم تطويرها في مختبر أو غيرها من البيئة البحثية الى شكل استخدام تجاري
 - من خلال شركة ناشئة أو شركة كبيرة راسخة أو غير ذلك
- هذا يسمى أحيانا تسويق التكنولوجيا، على الرغم من أن البعض يعتبر المصطلحات لها معاني منفصلة

حل المشكلات والابتكار المنهجي

منهجية الابتكار القائم على النتيجة

نهج الابتكار القائم على النتائج هو...
إطار وعملية ابتكار يركز على تمثيل حاجة العميل
بدقة من حيث النتيجة أو الفائدة التي يحاولون
تحقيقها عدا عن المنتج الذي يستخدمونه



حل المشكلات والابتكار المنهجي

نهج الابتكار القائم على الروابط

التوسع المكاني
إنشاء نشاط جديد متجاوز غير اولي ضمن سلسلة
انشطة العميل

التوسع الزمني
إنشاء نشاط جديدة داخل سلسلة الأنشطة الأولية للعميل .

إعادة التشكيل المكاني
تحسين أو تغيير هيكلية
المناطق المجاورة للعميل (غير الأولية) ضمن سلسلة
الأنشطة. يتضمن هذا عادةً تحولاً في
حدود الأنشطة التي عادة ما
تقوم بها الشركة وما هي الأنشطة التي يقوم بها
عادة عملاء الشركة

إعادة التشكيل الزمني
إعادة التشكيل الزمني
تحسين أو تغيير هيكل لنشاط في سلسلة الأنشطة الأولية للعميل
وهذا
عادة يتضمن عادةً تحولاً في
الحدود للنشاطات التي عادة
تقوم بها الشركة وما هي الأنشطة
التي عادة يقوم بها عملاء الشركة .

حل المشكلات والابتكار المنهجي

إطار لحل المشاكل



الاستدلال (كيف تجد الحلول)



وجهات النظر:
كيفية تعريفك للمشكلة
(الصورة العامة)

مطابقة الاحتياجات والافكار

2. MATCHING NEEDS AND SEEDS



مطابقة الاحتياجات والافكار

- الابتكار القائم على الاحتياجات

- عملية ابتكار تكون فيها نقطة البداية فهم عميق لاحتياجات العميل وطلباته
- بيان الاحتياجات
- بيان يعبر عن هوية العميل، بما في ذلك المعلومات المتعلقة بما يلي:
 - السلوكيات والدوافع والمشاكل التي واجهها عند محاولة جني فائدة أو منفعة. يُطلق على هذا أيضاً أحياناً اسم وثيقة متطلبات السوق MRD
- - التثبيت الوظيفي
- تحيز معرفي يمنع الناس من الرؤية خارج التطبيقات التقليدية لمنتج أو التكنولوجيا

الابتكار الموجه نحو الحلول (البذور)

- عملية ابتكار تكون فيها نقطة البداية هو القدرة التي يمكن أن توفرها التكنولوجيا
- ابتكار التطبيقات
- مصطلح يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالابتكار الموجه نحو الحاجة
- الابتكار الذي يصف البحث عن تطبيقات تكنولوجيا أو قدرة جديدة، أو تطبيق جديد لتكنولوجيا قائمة أو مهارة

مطابقة الاحتياجات والافكار

ثلاثة أجزاء مهمة من تسويق التكنولوجيا

تكيف

تحديد

توضيح

تكيف التكنولوجيا (اقتصاديا)

تحديد مكان الوظائف المطلوبة

توضيح ماذا تفعل التكنولوجيا

مطابقة الاحتياجات والحلول

التسويق: عملية تحويل التقدم التكنولوجي الى
قيمة الاقتصادية
مؤشرات التسويق:



الوظائف



المؤشرات الأساسية للقيمة



الابتكار

مطابقة الاحتياجات والحلول

أ) الاكتشاف	ما الذي نبحث عنه ؟
ب) البحث	ابحث عن تطبيق جديد
ج) التوليف والاختبار	أيهما واعد أكثر؟ أيهما يمكن أن يخلق أعلى قيمة للمستخدمين النهائيين أو الزبائن ؟
د) التحقق	: ما يجب القيام به لتطبيق التكنولوجيا بنجاح لهذا التطبيق الجديد

مطابقة الاحتياجات والحلول

عملية التحليل الوظيفي
1. مرحلة الاكتشاف



الوظائف



المؤشرات

مطابقة الاحتياجات والحلول

عملية التحليل الوظيفي
2. مرحلة البحث



الهدف



الاجراء



الموضوع

مطابقة الاحتياجات والحلول عملية التحليل الوظيفي

3. التوليف والاختيار

هدفنا هو العثور على براءات اختراع تؤدي وظائف مماثلة لنا، ثم لمعرفة ما إذا كانت تقنيتنا يمكن أن تعمل بشكل أفضل.

ايها واعدة اكثر؟

ايها يمكن أن تخلق قيمة اعلى ؟

ثالثا - عملية التحليل الوظيفي

4. التحقق

أ) ما مدى سهولة أو صعوبة تكييف

تقنيتنا مع التطبيقات الجديدة؟

ب) ما هي القيمة التي تجلبها تقنيتنا؟

ج) ما حجم السوق؟



- التفويض الجماهيري (الاستعانة بالجمهور) CROWDSOURCING 1/6
- اليوم، الحشود متاحة عند الطلب



مثال: تركيبة جديدة من الفلورايد لمعجون أسنانهم الذي كان مشتتاً في الغلاف الجوي (كولجيت بالموليف)

- السوق الابتكاري: سوق عبر الإنترنت

Marquee example
التفويض الجماهيري 6/2

جائزة الطول عام 1707

عرضوا 20 ألف جنيه لأي شخص يمكن أن يتوصل إلى حل عملي لإيجاد خط الطول في البحر.

السير إسحاق نيوتن كرئيس للجنة الجائزة

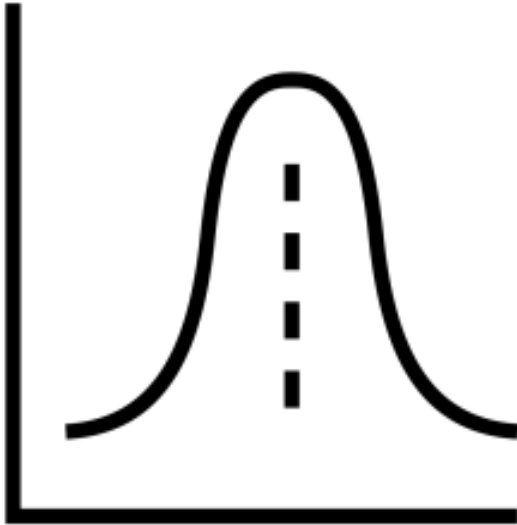
الحل الفائز: مقياس كرونومتر يمكن في الواقع تتبع الوقت (جون هاريسون)

• التفويض الجماهيري (الاستعانة بالجمهور) CROWDSOURsing 3/6

طريقة لإيجاد معلومات أو حلول لمشكلة ما من خلال دعوة الأفكار و الحلول من مجموعة كبيرة من الخبراء (أو الأشخاص العاديين، حسب الحالة) خارج حدود شركتك أو منطمتك.

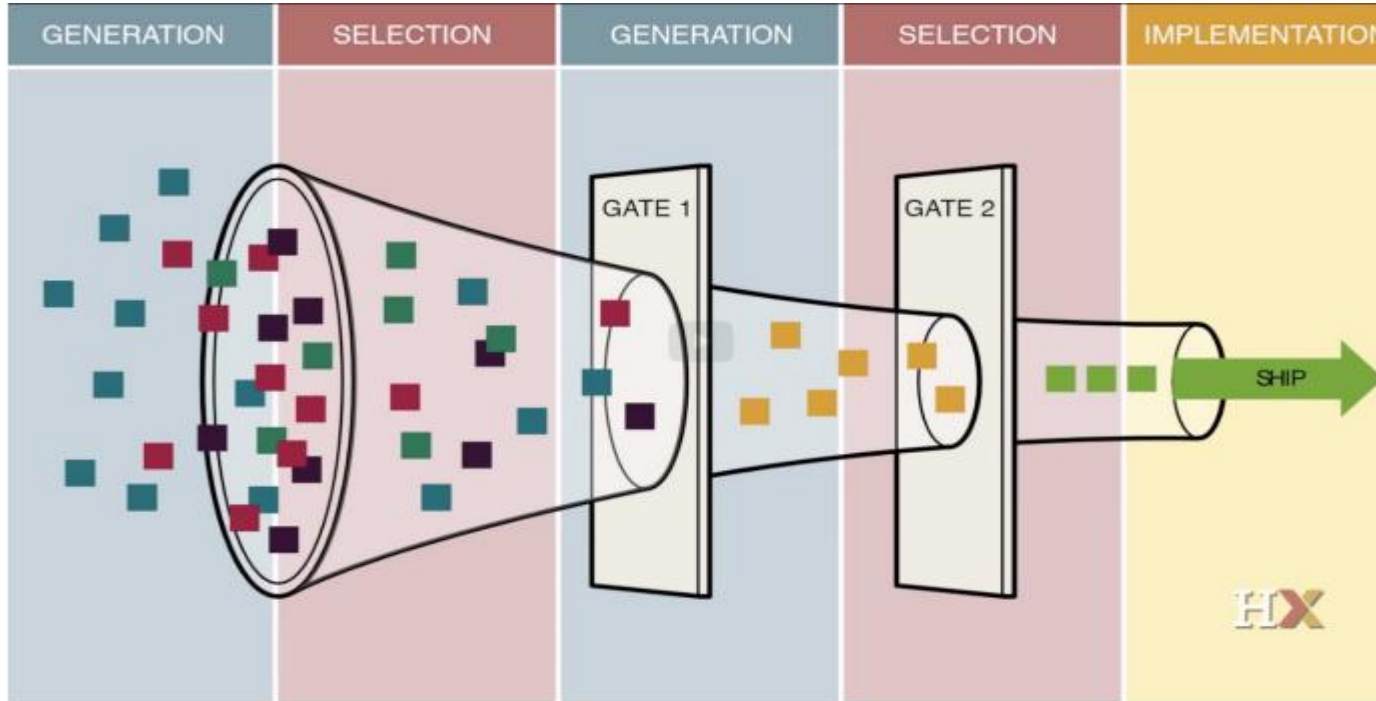
التعهد الجماعي هو مصطلح جديد نسبيًا يستخدم للإشارة إلى ممارسة نشر المشاكل ودعوة الحلول عبر الإنترنت، على الرغم من أن هذه الممارسة لها كانت موجودة منذ قرون بأشكال مختلفة. مسابقات الابتكار، مسابقات حول التحديات التقنية والتصميمية، وتحليل البيانات والتحديات المفتوحة جميعها أمثلة على التعهد الجماعي

- التفويض الجماهيري (الاستعانة بالجمهور) CROWDSOURCING 4/6

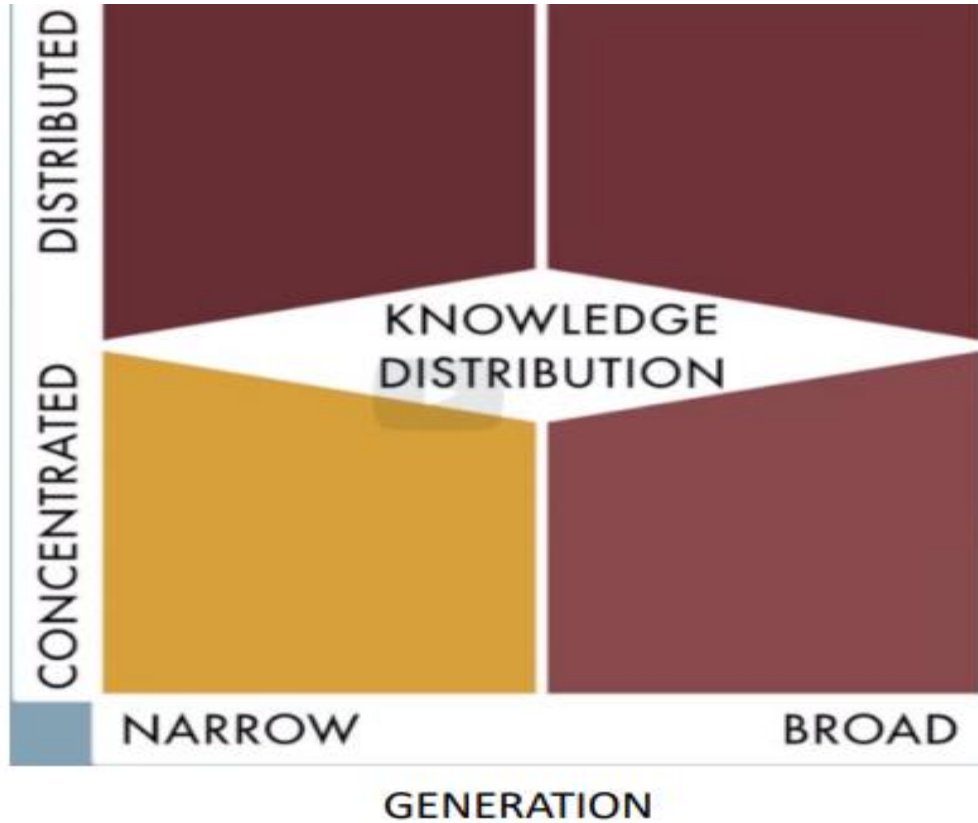


- لماذا يمكن للجماهير التفوق على مؤسسات النخبة
- توزيع الاحتمالات

اطار العمل للتفويض الجماهيري 6/5



التفويض الجماهيري 6/6



توليد الاعمال ونماذج التشغيل

3. GENERATING BUSINESS AND OPERATING MODELS

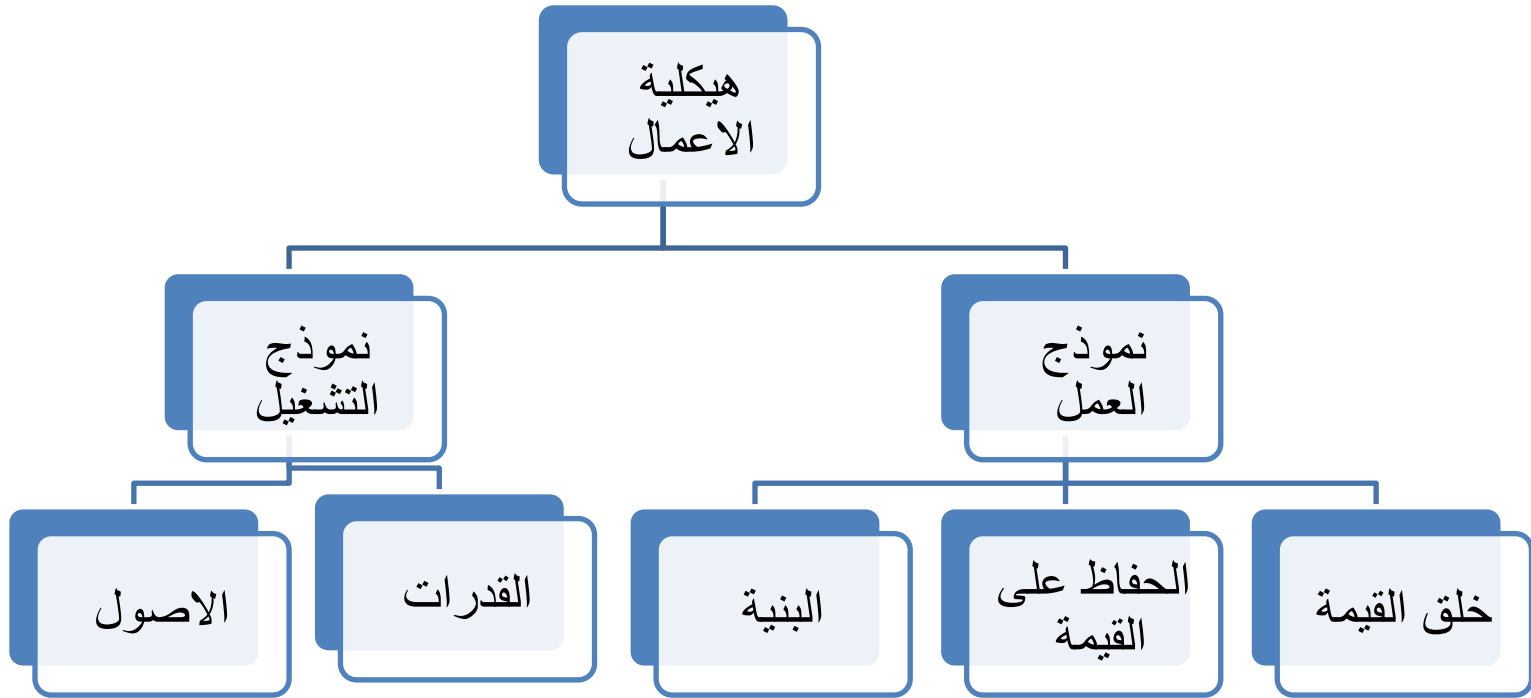
▶ 183.102

▶ 154.178

▶ 245.5



هيكلية الاعمال



نموذج العمل
أحد مكونات بنية الأعمال التي تصف كيف شركتك
يخلق قيمة لعملائه ويحافظ على بعضا من هذه القيمة كعائد

المحافظة على القيمة	خلق القيمة
<p>العملية التي تستحوذ بها الشركة على بعض القيمة التي خلقتها في السوق ولعملائها في شكل من أشكال الإيرادات. هامش الترخيص اكتتاب الدفع لكل استخدام نظام دعم الإعلانات رسوم المعاملات تقاسم الإيرادات قاعدة النتائج</p>	<p>عملية تزويد العميل او المجتمع بفوائد اقتصادية واجتماعية وعاطفية التمايز استراتيجية التركيز تأثير الشبكة تأثير لوظف في بعض المنتجات والخدمات ، حيث تزداد قيمة المنتج أو الخدمة مع زيادة عدد المستخدمين هي أمثلة على المنصات التي Uber و Facebook تعرض تأثيرات الشبكة. الخدمات/الأصول التكميلية التخصيصات</p>

3. توليد نماذج الأعمال والتشغيل

نموذج التشغيل

• أحد مكونات بنية الأعمال ، والذي يفصل الموارد المتاحة لك وكيف ستقدم شركتك قيمة لعملائك وتنفذ نموذج عمل

• العناصر الرئيسية لنموذج التشغيل هي هيكل شركتك وأصولها وقدراتها

أ) الهيكل

• عنصر من نموذج تشغيل شركتك ، والذي يصف طبيعة عرض القيمة الخاص بك.

• على سبيل المثال ، قد تكون شركة منتج أو مزود خدمة أو منصة.

ب) الأصول

• الموارد المادية والمعلوماتية والفكرية الفريدة التي قد تمتلكها شركتك الناشئة والتي تسمح لك بتنفيذ نموذج عملك.

ج) القدرات

• المعرفة والقدرات الخاصة التي تسمح لشركتك بتقديم عرض قيمة وقيادة

الكفاءة الأساسية لشركتك.

امثلة :

Blockbuster & Netflix (1)



- مثال: شركة بلوكباستر و نتفليكس (2)
- نموذج العمل

Value Creation	Blockbuster	Netflix 2.0
	"Hollywood" Hits	Streams
	Store/Locations	On demand
	Recommendations	"Unlimited" supply of content
	Curation	Recommendations via collaborative filtering

Value Capture	Blockbuster	Netflix 2.0
	Rental \$	Subscription (all you can eat)
	Late fees	
	Rewind fees	
	Snacks	

مثال: الأفلام الراجعة وNetflix ونتفليكس (3)
نموذج التشغيل

Blockbuster	Netflix 2.0
Store operations	4,000-5,000 employees
Design/Location (9,000 stores)	Data science
Recruiting (84,000 employees)	Software development
Logistics/Supply chain	Marketing
Demand forecasting	Content development
	Amazon Web Services

الوافدون الجدد

التحدي الرئيسي: الوصول إلى الأسواق

رابعا - ترتيب منح التراخيص

• عقد بين منطمتين أو فردين توافق فيه منظمة واحدة (المرخص لها) على دفع رسوم استخدام الملكية الفكرية أو الموجودات الأخرى التي يمتلكها الآخر (المرخص) إلى.

• في سياق بدء التشغيل، تكمن أهميته أيضا في أنه وسيلة للمنظمات المبتكرة للغاية قدرات قوية للبحث والتطوير لكسب إيرادات من المنتجات الناتجة عن أنشطة البحث والتطوير،

دون الاضطرار إلى التصنيع المباشر للمنتجات أو الخدمات وبيعها للمستهلكين على نطاق واسع.

ثالثا - الشراكة الإنمائية المشتركة

• اتفاق بين منطمتين لتطوير منتج أو خدمة أو حل أو خط عمل جديد.

• ثالثا - شاغلو الوظائف

التحدي الرئيسي: إطلاق اختراعات رائعة تؤثر على الأعمال التجارية الموجودة
الاستراتيجية: فصل التكنولوجيا المتطورة كمشروع أو عمل صغير منفصل
بينما يمكن رعاية هذه الاعمال الصغيرة وتطويرها بشكل مستقل، كشركة صغيرة



Canon

SONY

تحديد سوقك

ما هي الصناعات التي لن تلعب فيها أبدًا لأنها لا تتطابق
وقيمك الأساسية.

أي من هذه الصناعات تحل بالفعل مشكلة حقيقية؟

ما هي نقطة الألم التي تحلها؟

ما حجم هذه الصناعة؟

ما هو حجم دورك بداخلها؟

REFERENCES

- Peter Drucker, "[The Discipline of Innovation](#)," *Harvard Business Review*, August 2002.
- Priya Ganapati, "[Dec. 23, 1947: Transistor Opens Door to Digital Future](#)," *Wired*, December 23, 2009.
- Tom Grasty, "[The Difference Between 'Invention' and 'Innovation'](#)," *MediaShift*, March 29, 2012.
- Michael Riordan, "[How Bell Labs Missed the Microchip](#)," *IEEE*, December 1, 2006.
- Mohanbir Sawhney, Sridhar Balasubramanian and Vish V. Krishnan, "[Creating Growth With Services](#)," *MIT Sloan Management Review*, Winter 2014.
- Emanuel M. Sachs, John S. Haggerty, Michael J. Cima, Paul A. Williams. *Three-Dimensional Printing Techniques*. U.S. patent 5,204,055 issued April 20, 1993.
 - [U.S. Patent and Trademark Office record](#)
 - [Google Patents record](#)
- John Hart, "[An Introduction to Additive Manufacturing](#)," *YouTube*, published November 28, 2017, accessed September 1, 2018.
- Scott Shane, "[Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities](#)," *Organization Science* 11, no. 4 (2000).
- <https://youtu.be/Ft-160cAx38> (MIT Technology Review)
- Giff Constable, Frank Rimalovski, Tom Fishburne, "[10 Tips to Remember](#)," *talkingtohumans.com*.
- "[Strategies for Qualitative Interviews](#)," Department of Sociology, Harvard University.
- Salim Virani, "[The History of Lean Startup](#)," *Salim Virani*, July 20, 2016.
- Tom Nicholas, [VC: An American History](#) (Cambridge, MA: Harvard University Press 2019).

REFERENCES

- Kevin J. Boudreau and Karim R. Lakhani, "[Using the Crowd as an Innovation Partner](#)," *Harvard Business Review*, April 2013.
- Bryan Gardiner, "[Glass Works: How Corning Created the Ultrathin, Ultrastrong Material of the Future](#)," *Wired*, September 24, 2012.
- Lars Bo Jeppesen and Karim R. Lakhani, "[Marginality and Problem-Solving Effectiveness in Broadcast Search](#)," *Organization Science* 21, no. 5 (2010).
- Andrew King and Karim R. Lakhani, "[Using Open Innovation to Identify the Best Ideas](#)," *MIT Sloan Management Review*, Fall 2013.
- James F. Kowalick, "[Use of Functional Analysis and Pruning, with TRIZ and ARIZ, to Solve "Impossible-to-Solve" Problems](#)," *TRIZ Journal*, December 5, 1996.
- Moore's Law. <https://www.intel.com/content/www/us/en/silicon-innovations/moores-law-technology.html>
- [Small Business Innovation Research \(SBIR\)](#)
- Erica R. Hendry, "[7 Epic Fails Brought to You By the Genius Mind of Thomas Edison](#)," *Smithsonian.com*, November 20, 2013.
- In the **search** stage, it is recommended that you conduct a systematic patent search using the [United States Patent and Trademark Office Patent Database](#), instead of a standard web search. The goal of the systematic search is to discover patterns and application areas, not to review/read every patent document in your search. Using the patent database is not as intuitive as performing a standard web search. Experiment with your search terms and be prepared to refine your approach as needed.

A. Climate
Change and
International
Policy
Framework

B. Innovation:
From an idea to
a start-up

B1. Problem-
Solving and
Systematic
Innovation

B2. Matching
Needs and
Seeds

B3. Generating
Business and
Operating
Models

This course has been presented thanks to the financial support of the European Union under the ENI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of the course are the sole responsibility of the Mediterranean Agronomic Institute of Chania (MAICh) and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or the Programme management structures.

تم تقديم هذه الدورة التدريبية بفضل الدعم المالي المقدم من الاتحاد الأوروبي في إطار برنامج ENI CBC لحوض البحر الأبيض المتوسط. محتويات الدورة هي مسؤولية المعهد الزراعي المتوسطي بخانيا (MAICh) ولا يمكن بأي حال من الأحوال اعتبارها على أنها تعكس موقف الاتحاد الأوروبي أو هيكل إدارة البرنامج.



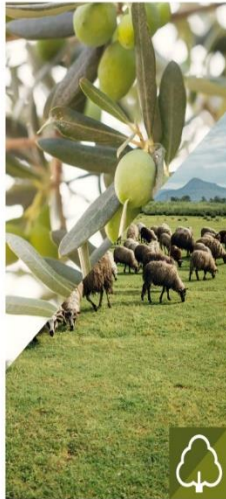
ليديا باباداكي

د كونراد لاندس

شكرا لحسن الاستماع



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



Thank you for your attention!

د. كونراد لانديس

باحث اول / جامعة الاقتصاد والاعمال / اثينا

د. ليديا باباداكى

جامعة الاقتصاد والاعمال / اثينا



Forestas

Agencia Interdepartamental para o desenvolvemento do sector forestal e do patrimonio natural de Galicia
Agencia Interministerial para o desenvolvemento do sector forestal e do patrimonio natural de Galicia
SardegnaForeste

